

PLAN DE ACTUACIÓN 2015

Antecedentes:

Este Plan de Actuación da continuidad al programa operativo desarrollado en el año 2014 y a las propuestas derivadas de anteriores experiencias, cumpliendo con las obligaciones establecidas en nuestros propios Estatutos, Reglamento Interno y normativa aplicable en la legislación vigente sobre Asociaciones.

Así mismo, el presente Plan de Acción trata de dar respuesta a los objetivos estratégicos acordados en los órganos de gobierno, las encomiendas de Asamblea y las recomendaciones y objetivos contenidos en nuestro propio "Pacto Social por la Inclusión 2011-2015", contando con los medios materiales y humanos actualmente disponibles desde nuestra organización.

Misión de la Red

"Ser un espacio común para mejorar la intervención de nuestras entidades y lograr políticas más integradoras a favor de las personas en situación de vulnerabilidad social"

Visión de la Red

"Somos la entidad que representa a las entidades sociales aragonesas que trabajan a favor de la inclusión social. Apoya a sus miembros al cumplimiento de sus fines. Es referente ante las administraciones públicas y la sociedad en general, desempeñando un papel activo en la mejora de la calidad de vida de las personas en situación de vulnerabilidad social".

PROGRAMA OPERATIVO 2015

Marco operativo de las acciones 2015

Articular la representación e interlocución con la administración pública, promover y trabajar por la mejora de las políticas sociales de Aragón y propiciar el debate sociopolítico presentando alternativas con el objetivo de mejorar la situación de las personas más desfavorecidas de la sociedad aragonesa.

Funciones operativas del Programa en 2015

Establecer y reforzar mecanismos de relación y coordinación entre las entidades asociadas, intercambio de experiencias, cualificación de sus miembros, elaboración de protocolos y entornos de trabajo comunes. Facilitar la labor de las entidades asociadas.

EJE ESTRATÉGICO 1: COHESIÓN INTERNA

I. FOMENTAR EL SENTIDO DE PERTENENCIA

Objetivos	Acciones	Responsables	Actividades
Realizar Encuentros en Red	Convocar extraordinariamente sobre asuntos relevantes concretos		Jornadas organizadas en Red.
Generar comunidad	Realizar visita útiles (territorialidad, animar participación, entidades pequeñas/alejadas...)		Jornadas. Cuestionarios de opinión actividad Red (Temas que preocupan, prioridades,...)
Favorecer el conocimiento mutuo	Facilitar relación con/entre las entidades		Visitas puntuales.
Participar en los grupos y actividades en Red	Participación activa		
Facilitar el encuentro, debate y consenso interno	Crear espacios de trabajo activos		
Consolidar y comprometerse en la participación	Grupos de Trabajo Activos		

II. ACTUACIÓN DE UN DISCURSO COMÚN

Objetivos	Acciones	Responsables	Actividades
Dinamizar Grupos de Trabajo.	Participar y definir objetivos		
Relacionar el discurso común, que se produce.	A través de: grupos de trabajo, Junta, Asambleas, y jornadas que organizamos o en las que participamos.		
Elaborar propuestas propias	Posicionamiento, análisis y elaboración en comisiones de trabajo sobre temas específicos		
Mantener la comunicación permanente - discurso común como Red.			

Aportar discurso común de Red	Reuniones, foros de participación, ...		
-------------------------------	---	--	--

III. FACILITAR EL ACCESO A PROGRAMAS DE INTERÉS COMÚN

Objetivos	Acciones	Responsables	Actividades
Difundir información, normativa y convocatorias de interés común.	Página web, e-mails, boletín de la Red,...		
Trabajar en Red.	Análisis y consenso en ámbitos de intervención común.		
Exigencia mantenimiento del carácter social de intervenciones específicas.			
Proponer criterios de obligado cumplimiento consensuados.			

IV. DIAGNÓSTICO DE REALIDAD EN INTERVENCIÓN SOCIAL

Objetivos	Acciones	Responsables	Actividades
Fomentar colaboraciones entre entidades asociadas en Red			
Recopilar datos agregados	Datos 2014		
Elaborar un catálogo de recursos disponibles y programas activos	Actualizar y compartir		
Interlocución con las oficinas de planificación de los diferentes niveles administrativos.	Colaborar, proponer, analizar,...		

EJE ESTRATÉGICO 2: VISIBILIDAD EXTERNA - COMUNICACIÓN Y REPRESENTATIVIDAD

I.- INCIDENCIA SOCIAL Y EN POLÍTICAS SOCIALES

Objetivos	Acciones	Responsables	Actividades
Ser considerados en procesos de participación cuyos resultados afecte a la actividad de entidades sociales de inclusión.	Solicitar, participar, proponer,...		Contactar con los Partidos políticos (Feb.-Marzo) Solicitar entrevistas: .PP .PSOE . PAR .IU . UPyD .CIUDADANOS .GANEMOS/.PODEMOS - Actividad Pre y Post electoral
Priorizar en 2015 la Incidencia Política.	Organizar una jornada con partidos políticos facilitando un espacio de encuentro para conocer sus planteamientos en políticas de inserción y temas transversales de inclusión social. (semana 13 a 17 Abril)		Contactos Previos con cada partido (Febrero-Marzo)
Continuar trasladando las propuestas propias contenidas en "El Aragón que queremos 2.0"	Solicitar citas, acordar asistentes, trasladar propuestas, acuerdos,...		Traslado de propuestas. Incidencia
Mover "El Aragón que queremos 2.0."	Actualización permanente		Documento disponible libre acceso.
Diseñar Jornadas Anuales de la Red: Sensibilización y Debate sobre Inclusión Social.	Organizar, diseñar y participar en actividades en torno al 17 Octubre.		
Ejercer la representación en órganos de participación (<i>Consejo Aragonés Servicios Sociales, Consejo sectorial acción social Ayto. Zaragoza, Mesa Inclusión Social, Foro de Vivienda en Aragón, solicitudes organismos públicos</i>)	Participar en las convocatorias/reuniones que se establezcan.		

Actuar como interlocutor social válido y representativo en materia de inclusión social y lucha contra la pobreza (<i>IASA, departamentos Gobierno de Aragón, Ayto. Zaragoza, Huesca, Teruel, Grupos políticos, agentes sociales, medios de comunicación, otras redes y plataformas</i>)	Participar en las convocatorias que se establezcan.		
Incidir en políticas sociales.	Consensuar, registrar y trasladar propuestas		Temas prioritarios: Ley IA e Inclusión.
Reforzar colaboraciones con otras organizaciones y plataformas (<i>Plataforma Tercer Sector, CEPES-Aragón</i>)	Participación activa como Red		
Comunicar posicionamientos de la Red con un discurso común			
Alianzas estratégicas con otras organizaciones.	Reforzar posicionamientos comunes.		
Desarrollar de contenidos y utilización de la web	Noticias de actividad propia, de Grupos de Trabajo permanentes, comisiones temporales,...		
Organizar actividades de sensibilización y capacitación en el ámbito de la inclusión social.	Solicitar colaboraciones.		
Interlocución social	Con organismos públicos, agentes sociales, Universidades,...		
Facilitar información sobre campañas sociales y solidarias	Búsqueda y Difusión de información		

II. COMUNICACIÓN EXTERNA

Objetivos	Acciones	Responsables	Actividades
Cuidar la comunicación <i>abierta (sociedad en general, medios, etc.), comunicación directa (representantes, técnicos, cargos públicos,...) y la comunicación interna (generar comunidad entre nuestras organizaciones)</i>	Generar contenidos propios. Realizar interlocución como Red, con discurso común. Informar a todas las entidades asociadas de la actividad institucional.		
Diferenciar objetivos técnicos y políticos.			
Visibilizar la actividad desarrollada desde entidades sociales			
Garantizar objetividad de comunicación a todos. Uso de herramientas y canales de comunicación social.	Informar de las acciones/actividades de la red a las entidades socias		
Gestionar y difundir Boletines de información, en función medios disponibles.	Mantener el Boletín de la Red		
Fijar objetivos alcanzables de operativa comunicación en web y redes sociales	Mantener la web activa		
Encaminar la comunicación con un objetivo de pedagogía a la sociedad en general, sobre situaciones de pobreza y exclusión. Con carácter positivo.	Publicación de artículos, noticias,...		
Fomentar la comisión de comunicación. Respetar operativa propuesta.	Definir Comisión de Comunicación		

EJE ESTRATÉGICO 3: MEJORA DE LA ORGANIZACIÓN. PROCESOS, APRENDIZAJE, CRECIMIENTO, INNOVACIÓN Y RECURSOS HUMANOS

I. MEJORA COMO ORGANIZACIÓN EN RED. PROCESOS

Objetivos	Acciones	Responsables	Actividades
Convocar Asambleas programáticas y/o extraordinarias	Asambleas de socios, juntas,...		
Desarrollar con coherencia práctica nuestro Código ético propio	Actualizar el Código Ético de la Red con implicación directa de las entidades		
Desarrollar la operativa del Plan de comunicación. Interna y externa	Definir procesos, etapas, herramientas,... para su realización		
Usar las nuevas herramientas de Trabajo en Red. Comunicación 2.0	Dar a conocer la aplicación		
Seguir mejorando el objetivo de desarrollo territorial	Fomento de actividades conjuntas Zaragoza, Huesca y Teruel		
Gestionar la información.	Biblioteca temática		
Cooperar con entidades afines. Alianzas comunes	Cooperación y participación		
Identificar la imagen institucional	Dar a conocer la red, logotipo,...		

II. MEJORA COMO ORGANIZACIÓN EN RED: ACUERDOS Y CONSENSO

Objetivos	Acciones	Responsables	Actividades
Elaborar propuestas comunes. Procesos de participación activos			
Cooperación interna. Grupos y comisiones. Procesos de trabajo y comunicación	Mantenimiento de los Grupos de Trabajo y creación de otros grupos para momentos puntuales.		
Ratificar acuerdos y consensos internos. Tomar decisiones ágiles.	Definir responsables en la toma de decisiones		
Funcionamiento de comisión permanente.	Agilizar procesos, definir delegación de funciones		
Contar con el respaldo a la interlocución común realizada	Informar y solicitar apoyos		

III.-MEJORA COMO ORGANIZACIÓN EN RED: GESTIÓN Y MANTENIMIENTO DE LA ORGANIZACIÓN

Objetivos	Acciones	Responsables	Actividades
Convenio de colaboración Universa. Periodo de participación de estudiantes con utilidad por ambas partes.	Información, requisitos, derechos, obligaciones, duración,... Firmar convenio de colaboración.		Contactar Universa. Definir perfil. Duración máxima. Entrevistas candidaturas. Importe beca.
Financiación pública. Solicitudes proyecto "Trabajo en Red"	Convocatorias futuras: elaboración, cumplimentación, seguimiento, justificación,...		
Gestinar y Actualizar cuotas anuales.	Actualizar cuentas corrientes de la entidades, importe, fecha de pago,...		
Mantenimiento sede. Suministros y proveedores servicios.	Estudio de presupuestos.		
Mantener Secretaría Técnica	Posibilitar incorporaciones		
Mantener Órganos directivos y de gobierno.	Procesos operativos claros.		

ANEXO INFORMACIÓN

FOROS EN LOS QUE SE PARTICIPA DESDE RED

MESA TÉCNICA INCLUSIÓN (2 Grps)	
PLATAFORMA TERCER SECTOR ARAGON	
CEPES ARAGON	
EAPN – ESPAÑA (Gpos Trabajo)	
FORO DE VIVIENDA ARAGÓN	
CASS – Consejo Aragonés Servicios Sociales	
CONSEJO SECTORIAL ACCIÓN SOCIAL – Ayto. Zaragoza	
TEMAS ABIERTOS por ARAGÓN PARTICIPA	

TEMAS PRIORITARIOS DEL PLAN DE ACCIÓN. AGENDA 2015

Se debe acordar, priorizar en la actividad de la Red los siguientes objetivos y acciones por trimestres para el ejercicio 2015:

1T – Sostenibilidad de la organización. Interlocución activa	Solicitud Proyecto Red. + Trasladar propuestas "El Aragón que queremos"
2T – Incidencia Política	Incidencia Política. Jornada política: "IAI. Programas Inclusión Social"
3T - Organización Jornadas RED. Animación participación. Dar valor a nuestra actividad.	
4T – Justificaciones. Trabajo Impacto jornadas. Incidencia y seguimiento.	

GRUPOS DE TRABAJO PERMANENTES – RED 2015

Media de entidades participantes en los grupos de trabajo: 14 entidades	
Media de asistencia a las reuniones de los grupos: 8-10 entidades.	

GT-RED “INFANCIA Y JUVENTUD EN RIESGO DE EXCLUSIÓN”

Plan de actuación del grupo en 2015. Objetivos actualizados

1º trimestre: Recopilación Datos intervención con infancia 2014. Prepara Guión común. Solicitudes citas para trasladar propuestas consensuadas.	
2º trimestre: Jornada conjunta, visibilidad actividad grupo. Traslado de propuestas.	
3º trimestre: Revisión situaciones habituales verano. Preparación taller jornadas Red.	
4º trimestre: Desarrollar taller. Actividad lúdica conjunta para 20N (Derechos del Niño). Revisión del trabajo realizado a nivel técnico.	

GT-RED “VIVIENDA PARA USO SOCIAL”

Acordados como **principales objetivos:**

Recoger y compartir sugerencias y demandas generadas en la experiencia de trabajo con programas de vivienda para uso social.	
Posibilitar la representación desde Red del posicionamiento común en materia de vivienda y realizar demandas concretas que se consideren oportunas.	
Compartir información relacionada con programas de vivienda para uso social.	

Plan de actuación del grupo en 2015

Se acuerda, abarcar prioritariamente las siguientes acciones:

1º trimestre: Prepara un Guión de posicionamiento común. Propuestas y conceptos.	
2º trimestre: Organizar Jornada técnica sobre modelos gestión/tipología vivienda. Visibilizar	
3º trimestre: Preparación taller temático para jornadas anuales Red.	
4º trimestre: Desarrollar taller. Revisión y actualización de propuestas para reforzar posición.	