

EJES ESTRATÉGICOS

1. REPRESENTACIÓN, INTERLOCUCIÓN E INCIDENCIA EN POLÍTICAS SOCIALES

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	PROPUESTA DE ACTUACIÓN 2017
1.1 INTERLOCUCIÓN E INCIDENCIA EN POLÍTICAS SOCIALES	1.1.1. Ejercer la interlocución e incidencia en materia de inclusión social y lucha contra la pobreza en órganos de gobierno/legislativos municipales y autonómicos.	1.1.1.1. Creación del Grupo/s de Incidencia de la Red (Diseño de los mecanismos de funcionamiento del Grupo, objetivos y fines, composición, toma de decisiones)
		1.1.1.2. Detección de temas de interés objeto de interlocución e incidencia. Elaboración de propuestas. Estudios. Discurso Común
		1.1.1.3 Seguimiento de normas en proceso de elaboración en Cortes y Ayuntamientos y detección de aquellas cuyos resultados afecten directamente a las entidades sociales de inclusión y a los colectivos en riesgo de exclusión. Elaboración de propuestas. Estudios. Discurso Común
		1.1.1.4. Establecimiento de cauces de comunicación permanentes
		1.1.1.5. Evaluación de impacto
		1.1.1.6. Difusión periódica de resultados entre entidades socias.
1.2. REPRESENTACIÓN PARA LA PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE LA RED	1.2.1. Representar a la Red y ejercer la interlocución social en materia inclusión social y lucha contra la pobreza ante agentes sociales, universidades, etc	1.2.1.1. Representación institucional de la Red en actos, jornadas, talleres, etc.
	1.2.2 Establecimiento de Alianzas con otras organizaciones, administraciones, etc en la lucha contra la pobreza y la exclusión social	1.2.2.1 Identificación de posibles socios/aliados de la Red en proyectos, jornadas de difusión, y cualquier actuación en materia de inclusión social y lucha contra la pobreza
	1.2.3. Representar y ejercer la interlocución en otras plataformas y organizaciones en las que se participe. (EAPN, CEPES, P. Tercer sector)	1.2.3.1. Establecimiento de objetivos de la participación en plataformas. 1.2.3.2. Participación activa en las plataformas a las que se pertenece. 1.2.3.3. Difusión de la información a las entidades. 1.2.3.4. Evaluación de la participación en plataformas a las que se pertenece
1.3. PARTICIPACIÓN	1.3.1. Ejercer la representación de la Red en órganos de participación (Consejo Aragones de Servicios Sociales, Consejo Sectorial de Acción Social, Mesa de la Inclusión Social, Foro de la Vivienda...)	1.3.1.1.. Establecimiento de objetivos de la participación en órganos de participación
		1.3.1.2 Participación activa.
		1.3.1.3. Difusión de la información a las entidades.
		1.3.1.4. Evaluación de la participación

2. DIFUSIÓN, SENSIBILIZACIÓN Y MEJORA DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	PROPUESTA DE ACTUACIÓN 2017
2.1. GENERACIÓN DE EVENTOS Y ESPACIOS PARA LA SENSIBILIZACIÓN, PARTICIPACIÓN Y DEBATE SOBRE POBREZA E INCLUSIÓN SOCIAL	2.1.1. Promover jornadas y espacios de conocimiento en materia de inclusión social y lucha contra la pobreza	2.1.1.1. Organización de la Jornada El Aragón Que Queremos 2.1.1.2. Difusión de las Conclusiones de la Jornada el Aragon que Queremos 2.1.1.3. Jornada de Infancia
	2.1.2. Promover nuevos espacios de sensibilización y de lucha contra la pobreza y la exclusión social en la sociedad	2.1.2.1.. Elaboración de nuevas propuestas/proyectos para sensibilizar a la sociedad sobre pobreza y exclusión
2.2 PARTICIPACION EN EVENTOS Y ESPACIOS CREADOS PARA SENSIBILIZAR Y DEBATIR SOBRE POBREZA E INCLUSIÓN SOCIAL	2.2.1.. Participar y utilizar todos aquellos espacios creados para difundir la necesidad de luchar contra la pobreza	2.2.1.1. Detectar aquellos espacios en los que se podría participar para difundir la necesidad de luchar contra la pobreza y el trabajo de las organizaciones.

2.3. DIFUSIÓN	2.3.1. Estrategia de comunicación de la Red	2.3.1.1. Nombrar comisión de comunicación para retomar plan de comunicación y estrategia de comunicación de la Red: comunicación abierta, directa, y objetiva.
	2.3.2. Visibilizar la actividad desarrollada desde la Red y sus entidades en la lucha contra la pobreza y la exclusión social	2.3.2.1. Utilización de Herramientas Web y Redes Sociales, Boletines, y Medios de Comunicación para difundir e incidir en la lucha contra la pobreza, actividades y trabajo de las entidades de la Red, etc.
	2.3.3. Transparencia	2.3.3.1. Publicación de cuentas y Memoria Anual en la Web 2.3.3.2. Información actualizada de la Red y de las Entidades que la componen en la Web. Catálogo de recursos disponibles y programas activos
	2.3.4. Comunicación pedagógica a la sociedad sobre situaciones de pobreza	2.3.4.1. Facilitar información sobre campañas sociales y solidarias, publicación de artículos, noticias...

3. TRABAJO EN RED, COHESIÓN Y SENTIDO DE PERTENENCIA

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	PROPUESTA DE ACTUACIÓN 2017
3.1 TRABAJO EN RED	3.1.1. Cooperación Interna y Trabajo en Red	3.1.1.1. Dinamización de los grupos de trabajo existentes
		3.1.1.2. Dinamización de grupos de trabajo No permanentes para asuntos de actualidad o interés, debate, intercambio de conocimientos y buenas prácticas, etc.
		3.1.1.3. Elaboración de propuestas comunes en procesos de participación activos
		3.1.1.4. Promoción del valor de la participación entre las organizaciones. Mejora de los procesos de participación
	3.1.2. Formación en Red	3.1.2.1. Propuestas de formación a entidades según necesidades detectadas
3.1.3. Comunicación Interna	3.1.3.1. Difusión de información de interés para las entidades: convocatorias, normativas, actuaciones de incidencia política...	
	3.1.3.2. Promover el seguimiento en redes sociales de la difusión que se hace de las actividades de las entidades	
3.1.4. Espacios territoriales de cooperación	3.1.4.1. Territorialidad	
3.1.5. Fomentar la colaboración entre entidades asociadas	3.1.5.1. Promover la colaboración entre entidades de la Red, animar a usar espacios como la sede de la Red como recurso.	
3.2. COHESIÓN Y SENTIDO DE PERTENENCIA	3.2.1. Generar comunidad y sentido de pertenencia	3.2.1.1. Dar continuidad al proyecto "La Red In Situ"
		3.2.1.2. Promover actuaciones que favorezcan el sentido de pertenencia de las entidades. Lema Red 2017
		3.2.1.3. Promover el uso del logo y la mención de pertenencia a la Red en las webs y otras herramientas de las entidades
		3.2.1.4. Favorecer el conocimiento de la Red entre los técnicos de las organizaciones y su participación en los grupos de trabajo

4. FINANCIACIÓN

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	PROPUESTA DE ACTUACIÓN 2017
4.1. SOSTENIBILIDAD DE LA RED	4.1.1. Recursos Económicos	4.1.1.1. Cuotas
		4.1.1.2. Participaciones convocatorias: Acción Social Ayuntamiento de Zaragoza, Innovación Social Gobierno de Aragón, Convocatoria IRPF, etc
		4.1.1.3. Solicitud de convenios propios para financiar estructura
4.1.1.4. Participación en proyectos europeos		
4.1.2. Recursos Humanos	4.1.2.1. Secretaría Técnica	
4.1.3. Sede	4.1.3.1. Mantenimiento de la sede	