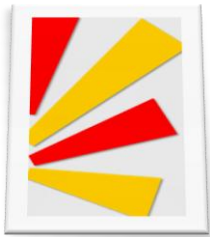




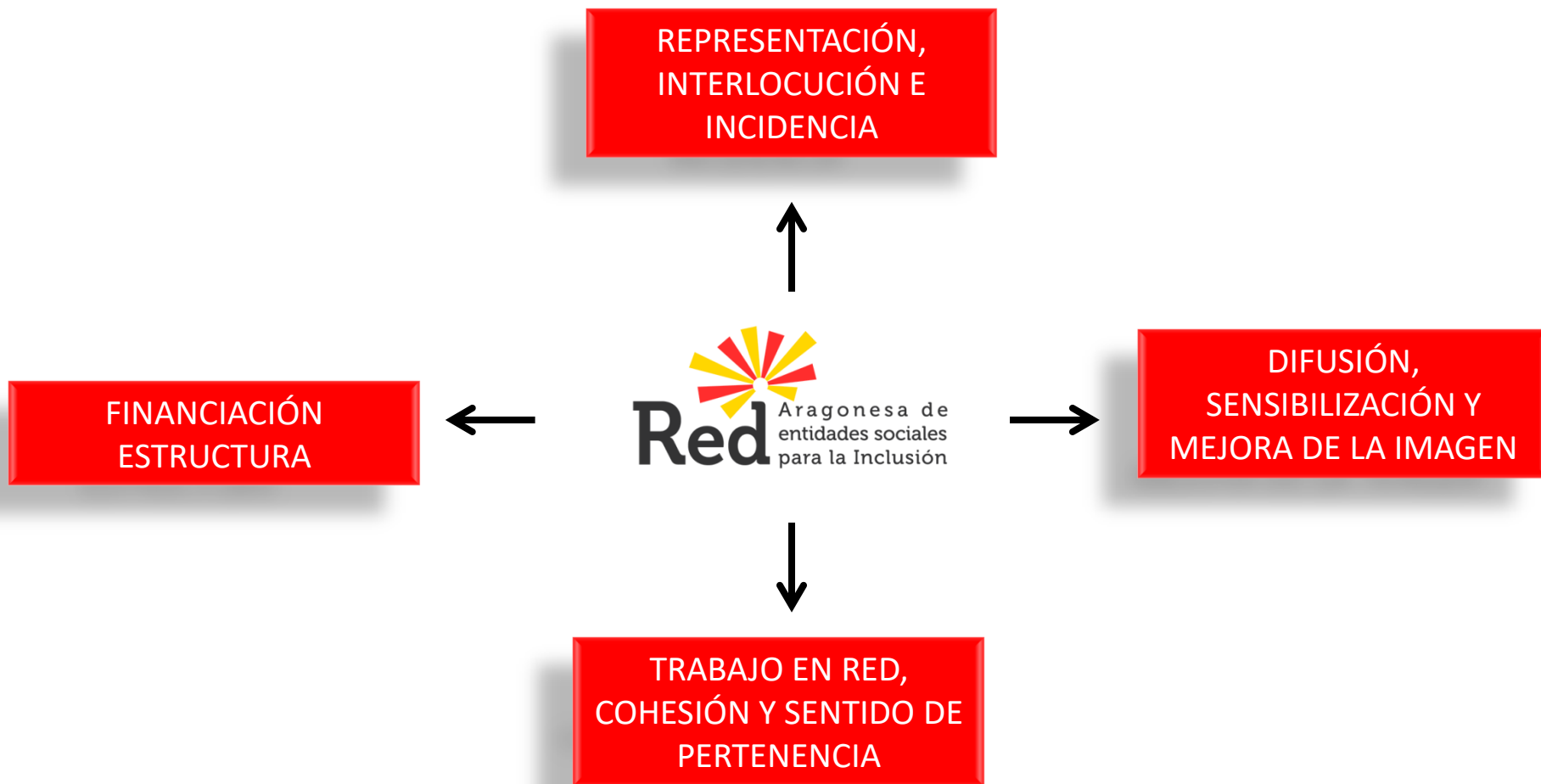
**Red** Aragonesa de
entidades sociales
para la Inclusión

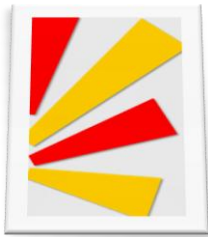
**MEMORIA
ACTIVIDAD**

2018



INFORME DE GESTIÓN 2018 . EJES ESTRATÉGICOS





1) REPRESENTACIÓN, INTERLOCUCIÓN E INCIDENCIA



INTERLOCUCIÓN E INCIDENCIA

DETECCION DE INTERESES

ESTRATEGIA

GRUPO ESPECÍFICO

- Estatutos y Reglamento Interno
- Subvención nominativa Red
- Reuniones con los Grupos Políticos
- Ley de Renta Básica - Comparecencia



REPRESENTACIÓN Y PARTICIPACIÓN

DETECCION DE INTERESES

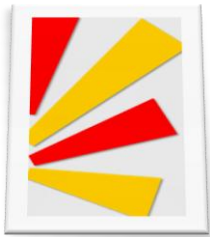
OBJETIVOS

PARTICIPACIÓN ACTIVA



EVALUACIÓN

COMUNICACIÓN A ENTIDADES



2) DIFUSIÓN, SENSIBILIZACIÓN Y MEJORA DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL



GENERACION DE EVENTOS Y ESPACIOS PARA LA SENSIBILIZACIÓN

JORNADAS

EXPLORAR NUEVOS ESPACIOS Y PROYECTOS

- **Grupo de Vivienda (88 participantes) – 8 de Junio - Centro Joaquín Roncal**
“Vulnerabilidad en materia de vivienda: Del derecho a la vivienda al subarriendo y la exclusión residencial”
- **El Aragón Que Queremos (81) – 17 y 18 de Octubre - Utebo y Zaragoza**
“Políticas Sociales, por una salida real de la crisis “
- **EAPN “Pilar Europeo de Derechos Sociales” (52) – 30 de Octubre - Instituto Aragonés de la Juventud**
“Políticas Sociales, por una salida real de la crisis “
- **Grupo de Infancia y Juventud (500 aprox.) – 17 de Noviembre**
Parque Grande “José Antonio Labordeta” y CDM Perico Fernández
“Día Internacional de los Derechos de la Infancia”
- **Grupo de Infancia y Juventud (136) – 20 de Noviembre - Centro Joaquín Roncal**
“Salud Mental: Infancia y Juventud en Aragón”
- **Empleo (55) – 27 de Noviembre - Centro Joaquín Roncal**
“Mejora en los procesos de acompañamiento al empleo para Orientadores Laborales”

EVALUACIÓN

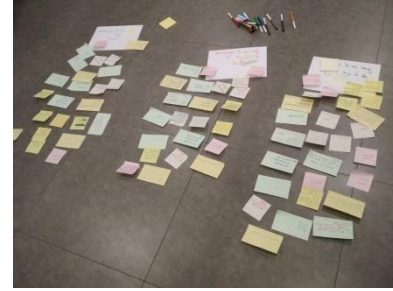
PARTICIPACIÓN ENTIDADES



Vivienda



Empleo



EAPN

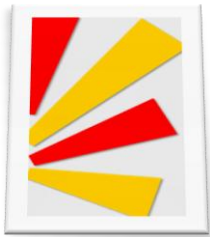


Infancia (17 N)

Infancia (20 N)



EAQQ



2) DIFUSIÓN, SENSIBILIZACIÓN Y MEJORA DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL



DIFUSIÓN

ESTRATEGIA

TRANSPARENCIA

VISIBILIZACIÓN Y
COMUNICACIÓN
EXTERNA

VISIBILIZACIÓN Y
COMUNICACIÓN
INTERNA

- MEJORA PLAN COMUNICACIÓN
- PÁGINA WEB
- REDES SOCIALES
- MERCHANDISING
- MUPIS
- CAMPAÑAS



+ DE 100

EVALUACIÓN

PARTICIPACIÓN ENTIDADES



3) TRABAJO EN RED, COHESIÓN Y SENTIDO DE PERTENENCIA



PROMOVER EL VALOR
DE LA PARTICIPACIÓN

PROMOVER USO
LOGO

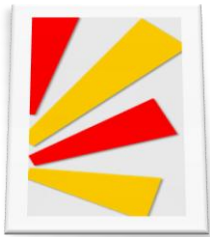
“EL ESPACIO RED”
COMO RECURSO

GRUPOS DE
TRABAJO

- **Vivienda (20) - 10 Reuniones**
 - Foro
 - Guía Vivienda
 - Plan Municipal de Ocupación
 - Jornada Técnica (8 J)
 - Reunión Zaragoza Vivienda
- **Empleo (15) - Correo Electrónico**
 - Bases Subvenciones Programas Experimentales Jóvenes Desempleados
 - Jornada para Orientadores
- **Participación (20 aprox.) – Varias**
 - Congreso Participación EAPN
 - Parlamento Europeo
 - Seminario EAPN - Murcia
- **Infancia (19) - 7 Reuniones**
 - Jornada Lúdica (17 N)
 - Jornada Técnica (20 N)

EVALUACIÓN

PARTICIPACIÓN ENTIDADES



4) FINANCIACIÓN



SOSTENIBILIDAD DE LA RED

RECURSOS ECONÓMICOS

Gobierno de Aragón (IASS)

- Subv. Abintestatos: 60.998 €
- Subv. Nominativa: 45.000 €

Ayuntamiento de Zaragoza

- Subv. Acción Social: 13.050 €

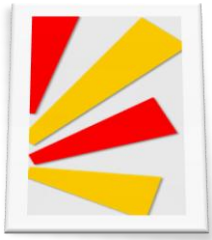
Otros

- Cuotas 18.200 €

SEDE

RECURSOS HUMANOS

- 2 Técnicos
- 1 Comunicación



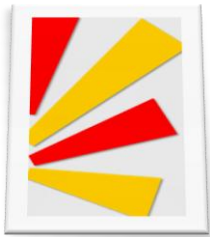
BAJAS Y NUEVAS INCORPORACIONES DE SOCIOS 2018

SIN BAJAS NI INCORPORACIONES NUEVAS EN ESTE AÑO



52

Entidades socias



PLAN DE ACTUACIÓN 2019. EJES ESTRATÉGICOS

